

PERENCANAAN PEMASARAN KORPORAT

- Perencanaan pemasaran merupakan proses sistematis dalam merancang dan mengoordinasikan keputusan pemasaran. Keputusan pemasaran dilakukan pada dua level berbeda, yaitu level manajemen puncak dan level manajemen madya.

Langkah-langkah pokok dalam perencanaan pemasaran pada level korporat dan level manajemen madya meliputi:

1. *Melakukan analisis situasi.*
2. *Menetapkan tujuan / sasaran.*
3. *Menyusun strategi dan program.*
4. *Melakukan koordinasi dan pengendalian.*

Tipe Perencanaan Pemasaran Korporat

- Perencanaan pemasaran korporat adalah proses penetapan prioritas jangka panjang menyangkut produk dan pasar dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.
- Ada dua jenis keputusan manajemen puncak yang masuk dalam kategori perencanaan pemasaran korporat, yaitu strategi korporat (*corporate strategy*) dan strategi bauran produk (*product mix strategy*).
- Dalam strategi korporat, manajemen mengidentifikasi bisnis atau bidang usaha yang ingin digeluti di masa depan melalui upaya merumuskan: (1) rentang pasar (dalam konteks kebutuhan, pelanggan, atau keduanya) yang ingin dilayani; dan (2) jenis-jenis produk yang ingin ditawarkan.

- Secara spesifik, strategi bauran produk umumnya menjabarkan: (1) jenis kontribusi (misalnya, pertumbuhan penjualan yang pesat atau profitabilitas tinggi) yang diharapkan dari setiap produk atau lini produk dalam menunjang peningkatan nilai perusahaan; dan (2) pangsa relatif sumber daya perusahaan yang dicurahkan untuk masing-masing produk atau lini produk.

STRATEGI KORPORAT

- Michael Porter (1996) menyatakan bahwa strategi yang efektif harus memenuhi kriteria sebagai berikut:
 - Ø Posisi kompetitif unik bagi perusahaan,
 - Ø Aktivitas-aktivitas yang disesuaikan dengan strategi,
 - Ø Pilihan dan *trade-off* yang jelas dibandingkan para pesaing,
 - Ø Keunggulan kompetitif dihasilkan dari keselarasan antaraktivitas,
 - Ø Kestinambungan (*sustainability*) dihasilkan dari sistem aktivitas, bukan dari masing-masing komponennya.
 - Ø Efektivitas operasional sudah tertentu (*given*).